

News - 2. Dezember 2025

Neue Führungsstruktur bei Hunter Douglas

Friedrich W. Petrat wechselt in strategische Position

Hunter Douglas stellt seine Führungsstruktur neu auf: Ab Januar 2026 übernimmt Friedrich W. Petrat, langjähriger Geschäftsführer von Hunter Douglas und prägende Persönlichkeit der Sonnenschutzbranche, die neu geschaffene Position des Direktors für Strategie und Kommunikation.

In der neuen Rolle als Direktor für Strategie und Kommunikation wird Friedrich W. Petrat die Geschäftsführung Hunter Douglas Europe strategisch unterstützen und zugleich eine zentrale Aufgabe übernehmen. Er soll den Kontakt und die Kommunikation zu Kunden sowie wichtigen Marktpartnern in der D/A/CH Region weiter stärken und ausbauen. Mit dieser Neuausrichtung will Hunter Douglas sicherstellen, dass das Unternehmen auch in Zukunft nah an den Bedürfnissen der Märkte bleibt und flexibel auf Veränderungen reagieren kann.

Klare Aufgabenverteilung für nachhaltigen Erfolg

Die Leitung Hunter Douglas Components bleibt weiterhin in den Händen von Geschäftsführer Mirko Müller-Stüler, der seit Jahren erfolgreich für Stabilität, Wachstum und Innovationen in diesem Bereich stehe.

Durch die Aufteilung der Verantwortlichkeiten kann sich Friedrich W. Petrat künftig noch stärker auf die Themen fokussieren, die durch seine jahrzehntelange Erfahrung besondere Wirkung entfalten: die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens, die Intensivierung der Kundenbeziehungen und die Marktkommunikation auf internationaler Ebene. Ziel ist die Stärkung der Präsenz in den Märkten. Die Nähe zu den Kunden und Märkten sei eines der wesentlichen Ziele dieser strukturellen Anpassung, in der Hunter Douglas einen entscheidenden Baustein für den zukünftigen Erfolg sieht.



Friedrich W. Petrat: "Nur wer seine Kunden wirklich versteht, kann Märkte nachhaltig gestalten. Die enge Verbindung zu unseren Märkten ist deshalb für unsere Entwicklung in den kommenden Jahren von zentraler Bedeutung." - © Hunter Douglas

WEITERE BEITRÄGE
ZU DIESEM ARTIKEL

Hunter Douglas: Kurze Wege für Vertrieb und Produktentwicklung

